

**Demande d'admission en qualité de membre de la
Fédération Suisse de la Franchise et
déclaration sur l'assurance qualité**

Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à notre association et nous réjouissons d'examiner votre demande.

Veuillez remplir le formulaire en majuscules. Merci.

Informations sur l'entreprise ou le modèle de distribution

Société _____

Nom du système de distribution _____

(si différent de la raison sociale)

Adresse _____

Personne de contact _____

Position dans l'entreprise _____

Numéro de téléphone prof. _____ Portable _____

E-Mail _____ Site internet _____

Directeur général / Direction _____

Forme de distribution (par exemple, franchise) _____

Distribution des produits suivants _____

et/ou des services suivants _____

Secteur d'activité _____

Le soussigné confirme au nom de l'entreprise susmentionnée que **les informations suivantes sont complètes et exactes.**

Marquez d'une croix ce qui convient !

I. Contrat tel que le contrat de franchise, d'agence, etc.

Le contrat règle au minimum les points suivants en conformité avec la réglementation juridique pertinente et a fait l'objet d'un examen par un conseil légal :

- ☐ Droits et obligations du fournisseur
- ☐ Droits et obligations du distributeur
- ☐ Conseil et formation du distributeur
- ☐ Biens / services mis à disposition du distributeur
- ☐ Obligations financières du distributeur / fournisseur
- ☐ Transfert du concept et du savoir-faire
- ☐ Pilotage du système (reporting et contrôle)
- ☐ Protection de la propriété intellectuelle
- ☐ Marketing et communication
- ☐ Protection des données et confidentialité
- ☐ Durée du contrat en tenant compte de la période d'amortissement de l'investissement initial du distributeur
- ☐ Base pour le renouvellement du contrat
- ☐ Résiliation/fin du contrat
- ☐ Obligations post-contractuelles

II. Droits de protection / Propriété intellectuelle

- ☐ Le savoir-faire propre au système (manuel opératoire, documentation sur le concept etc.) est :
 - ☐ documenté
 - ☐ en cours d'élaboration

Les signes distinctifs propres au système ont été déposés comme marques.

- ☐ oui
- ☐ dépôt effectué/enregistrement en coursLes brevets, designs etc. propres au système sont :
 - ☐ enregistrés
 - ☐ en cours d'enregistrement / en suspens
 - ☐ nous n'avons pas de tels droits immatériels

III. Manuel opératoire / documents du système

Dans le manuel opératoire (ou les documents du système), les aspects suivants, en particulier, sont présentés de manière claire, complète et compréhensible :

- ☐ Définition et description du système de distribution, notamment l'identité de l'entreprise
- ☐ Description des procédures d'exploitation
- ☐ Description du concept de vente et de marketing
- ☐ Pas encore disponible, actuellement en cours d'élaboration

IV. Que reçoit le distributeur ?

L'offre comprend (en plus de l'organisation juridique appropriée et de la présentation satisfaisante du savoir-faire pertinent pour le système) :

- ☐ Un concept de formation pour les distributeurs (formation(s) initiale(s) et continue(s))
- ☐ L'exploitation de pilotes avant le démarrage de l'activité
- ☐ L'information précontractuelle du distributeur conformément aux normes juridiques en vigueur et au Code de conduite de la Fédération Suisse de la Franchise
- ☐ Support continu
- ☐ Support au niveau marketing
- ☐ Autre : _____

V. Général

Date de la fondation de l'entreprise (année) _____

Lieu de la création de l'entreprise (pays) _____

Si un système international, présence en Suisse depuis _____

Avec un réseau en Suisse depuis _____

Nombre de distributeurs en Suisse _____

Nombre de distributeurs à l'étranger _____

Quels pays _____

VI. Autres données

Nombre total de points de vente en Suisse (y compris les filiales) _____

Dont en propre _____

Projet pilote depuis _____

Points de vente à l'étranger (y compris les filiales) _____

Droits d'entrée / commissions _____

Commissions courantes _____

Activité commerciale (veuillez décrire le concept en détail) _____

Profil requis pour devenir distributeur _____

Les informations fournies aux points **V. et VI. peuvent-elles être mises à la disposition de tiers** (si certaines des informations peuvent être divulguées à des tiers, veuillez indiquer clairement celles pour lesquelles cela est autorisé) ?

- ☐ Oui
- ☐ Partiellement (soit celles qui sont marquées par un surlignage en couleur [Stabilo Boss])
- ☐ Non

Nous nous engageons à communiquer à la Fédération Suisse de la Franchise tout changement important dans les données figurant ci-dessus.

Par la présente, nous nous engageons expressément à respecter les principes énoncés dans le Code de conduite de la Fédération Suisse de la Franchise.

Nous avons pris note que notre adhésion ne peut être résiliée que moyennant un préavis de six mois pour la fin d'une année civile (accusé de réception par la Fédération Suisse de la Franchise au plus tard le 30 juin de l'année civile en cours).

Le logo de la Fédération Suisse de la Franchise ne peut être utilisé que dans le cadre de notre adhésion.

Signature(s) :

Lieu / Date _____

Pour _____
(raison sociale)

signature(s) valable(s)