

Franchise-Kurs:

Franchise 360°: Systemaufbau von der Strategie bis zur Praxis

Das 1-Tages-Seminar für angehende und etablierte Franchisegeber:innen

Erfolgreiche Franchise-Systeme entstehen nicht zufällig. Sie basieren auf einer klaren Strategie, einem überzeugenden Geschäftsmodell, professionellen Prozessen und einer starken Marke. Doch wie wird aus einer guten Geschäftsidee ein skalierbares Franchise-Konzept? Welche rechtlichen Grundlagen sind entscheidend? Und wie gewinne ich die richtigen Partner und Kunden für nachhaltiges Wachstum? Wie kann ich ein bestehendes Franchise erfolgreich weiterentwickeln und zukunftsfähig gestalten?

In diesem kompakten 1-Tages-Seminar erhalten angehende und etablierte Franchisegeber:innen einen umfassenden Einblick in die zentralen Erfolgsfaktoren moderner Franchise-Systeme. Experten aus den Bereichen Franchise-Strategie, Marketing, Recht und Praxis teilen ihr Wissen, ihre Erfahrungen und konkreten Handlungsempfehlungen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Impulse für Ihr Unternehmen zu gewinnen, Fragen direkt mit Fachleuten zu diskutieren und sich mit anderen Unternehmern und Franchise-Verantwortlichen zu vernetzen. **Ein Tag voller Inspiration, Know-how und praxisnaher Lösungen für erfolgreiches Wachstum im Franchising.**

Datum, Zeit, Themen und Referierende

Samstag, 31. Oktober 2026

09.45 bis 10.00 Uhr **Eintreffen & Kennenlernen**

10.00 bis 11.30 Uhr **Wie wird aus einem Konzept eine Franchise-Erfolgsmarke?**
mit Veronika Bellone, Inhaberin Bellone Franchise Consulting GmbH

11.45 bis 12.45 Uhr **Wie lässt sich mit zielgerichtetem Social-Media-Marketing Aufmerksamkeit und Effizienz erwirtschaften?**
mit Yannick Blättler, Agentur-Inhaber von NEOVISO AG

Lunchpause mit Verpflegung

13.30 bis 15.00 Uhr **Wie organisiert Recht erfolgreiches Wachstum im Franchising?**
mit Oliver Kaufmann, Rechtsanwalt und Partner bei Streichenberg Rechtsanwälte

15.15 bis 16.15 Uhr **Was in der Praxis wirklich funktioniert**
mit Oliver Peer, Leiter Franchisemanagement bei Kieser Training AG

Reflexions- und Fragerunde

Moderation: Melanie Käser (Geschäftsführerin Schweizer Franchise Verband)

Apéro & Networking

Referent:in

Veronika Bellone

Veronika Bellone ist Inhaberin der Bellone Franchise Consulting GmbH und coacht u.a. Unternehmen beim Franchiseaufbau und bei der Weiterentwicklung; zu ihren Referenzkunden zählen u.a. ACCOR Hotellerie, Dr. Babor Kosmetik, Götti Eyewear Switzerland, Mäurer & Wirz, Schweizer Post, SPAR, Wax and the City, World of Pizza, Warner Bros., ZellSpa. Sie ist Professorin für Marketing an der FHNW (Hochschule für Wirtschaft) und schreibt Fach- und Sachbücher.

Yannick Blättler

Yannick Blättler ist Gründer und Inhaber der auf Gen Z spezialisierten NEOVISO AG. Sein Team untersucht mit eigenen Studien in verschiedenen Industrien regelmässig die 15–30-Jährigen der Schweiz, Deutschland und Österreich. Dazu beraten sie KMU und Konzerne im Umgang mit dieser jungen Zielgruppe, entwickeln strategische Konzepte für Marketing und Employer Branding.

Oliver Kaufmann

Oliver Kaufmann ist Rechtsanwalt und Partner bei Streichenberg Rechtsanwälte. Er unterstützt Unternehmen jeder Grössenordnung in der Gestaltung, im Aufbau und in der Weiterentwicklung von Vertriebssystemen und Vertriebskooperationen. Ein besonderer Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt auf wettbewerbsrechtlichen und regulatorischen Fragestellungen. Zudem publiziert und referiert er regelmässig in seinen Fachgebieten.

Oliver Peer

Oliver Peer ist Leiter Franchisemanagement der Kieser Training AG. Seit über 25 Jahren begleitet er die Entwicklung von Kieser in unterschiedlichen Führungsfunktionen bis hin zum heutigen Verantwortlichen für das Franchisemanagement in der DACH-Region. Sein Aufgabenbereich umfasst die Suche und Auswahl geeigneter Franchisepartner, die Begleitung neuer Partner vom Erstkontakt über die Standortentwicklung bis zur Eröffnung eines Studios sowie die langfristige Betreuung und Weiterentwicklung des Franchise-Systems.

Seminarort

c/o Schweizer Franchise Verband, Stockerstrasse 38, Zürich-City (6. Stock)



Anfahrt

Drei Tramstationen vom Zürich-HB (bzw. 1 Station nach Paradeplatz Richtung Enge)
T +41 44 208 25 55 | www.franchiseverband.ch